

# A Level 2026



関東1都8県の優良企業情報誌 [エラベル]

関東版

東京商工リサーチが厳選した  
全国で上位8%の



# 優良企業

優良企業ガイド268社掲載・経営者インタビュー193社掲載



ケイセイストア

## 株式会社 京成ストア

美味しい暮らし。



求人職種	▶ 原則として総合職
学歴・職歴	▶ 新卒(大卒・短大卒・高卒) / 中途(大卒・短大卒・高卒)
選考方法	▶ 筆記試験 / 面接
インターシップ	▶ なし
会社説明会	▶ 対面

採用実績 (2024年)	平均年齢	男女比
12名	43歳	9:1

京成ストアに関わる人達を大切に、常にチャレンジ続け、みなさまと共創する会社を目指しています。

当社は、安心・安全の京成電鉄(株)のグループ企業です。京成ストアは、「美味しい、いい暮らし。」をスローガンに掲げ、「お客様のニーズに合った価値のある商品とサービスを提供する」、「京成ストアに関わる人達の幸せに貢献する」これらを達成するために事業を運営しております。当社は、お客様はもちろんのこと、従業員、その家族、地域の皆様など多くの方々とのつながりにより成り立っております。人とのつながりが希薄に感じられる今だからこそ、それらの全ての方々に寄り添い豊かなくらし形成に貢献することを考え、行動することを掲げております。これらを実行することを通じて、「一緒に働く仲間とやりがいのある充実した人生を共に歩める会社」「社会との共生を積極的に図り、SDGsの達成に貢献する会社」「真に人から必要とされる会社」を目指しております。



▲ 弊社の基幹店舗である八千代台コアエルム店の売場画像



▲ 千葉県産の食べ物を千葉県で消費する取組



▲ 太陽光発電設備の導入

**MESSAGE VOICE**  
働く先輩の声

T.Aさん(2023年入社)

お客様の記憶に残るような「食」を、慣れ親しんだ当社で提供したいと思うようになり、入社を決めました。自分が商品化したお刺身やお寿司を、お客様にご購入頂いた際にやりがいを感じます。今後は技術を更に磨いて、お客様に喜んでいただけるように努力していきたいです。

**TSR EYE**  
東京商工リサーチからひとこと

京成電鉄(株)グループとしての優位性を活かす形で出店を進め業容を拡大。社員が最大の財産と考えており、SDGsにも積極的に取り組み、地域密着の社会インフラとして今後の更なる発展が期待できる。

**この会社のアピールPOINT!**

SDGs

「産学連携」を通じて地域社会の発展に貢献するために

当社は、地域社会の発展に貢献することを目的として、千葉商科大学人間社会学部および和洋女子大学健康栄養学科と連携し、学生視点での商品開発や売場展開など地域の産品も活用し、産学連携での取組を推進しております。

SDGs

「千産千消」を推進

当社は千葉県に本拠を構える食品スーパーとして千葉県産の生鮮食品や加工食品などの取り扱いを拡充し、千葉県が提唱する「千産千消」の取り組みを推進しております。地元産品を鮮度良くお届けし、健康的で豊かなくらしの創出に努めております。

会社DATA	
所在地	〒272-0034 千葉県市川市市川3-30-1
創業	1960(昭和35)年4月 [設立:1973(昭和48)年12月]
資本金	1億円
代表者	東原 光陽
従業員数	221名
営業所・支店	八千代台コアエルム店、ララテラス南千住店、青砥駅前店、高根台店、千葉中央店、千葉寺店他
売上高	242億8,714万円[2024(令和6)年2月期]
事業内容	スーパーマーケットの経営、ドラッグストア経営、レンタルビデオ店経営、フラワーショップ経営、不動産賃貸業

採用DATA	
初任給	大学卒:213,500円 短大・専門卒:196,000円 高校卒:186,000円
昇給	年1回(直近実績:2024年7月)
賞与	年2回(7月、12月)
諸手当	時間外手当、通勤手当、地域調整給
職務内容	総合職として店舗で一般食品、青果、水産、畜産、惣菜、ベーカリー、レジ等に従事
募集人数	10名
勤務先	東京、千葉
勤務時間	9:00~18:00(勤務時間は、配属・担当部門により異なります。)
休日・休暇	年間105日(2024年度)、有給休暇、慶弔休暇、産前産後休暇、育児休暇、介護休暇、休日は完全週休2日制となります。
福利厚生	各種社会保険(健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険)、確定給付企業年金、慶弔見舞金制度
教育・研修	新入社員研修、OJT、京成グループ研修等の外部研修

採用に関するお問い合わせ  
TEL.047-712-7881 (担当:総務人事部 山口・関根)  
URL : <https://keiseistore-saiyo.jp/-/top/> E-mail : [a\\_sekine@keiseistore.co.jp](mailto:a_sekine@keiseistore.co.jp)

経営者インタビューは P.284 に掲載 ▶

企業公式サイト



販売「小売」

採用地

東京

千葉

埼玉

神奈川

群馬

栃木

茨城

山梨

新潟

その他

# TOPに聞く 仕事論

経営者  
INTERVIEW



代表取締役社長

東原 光陽 ひがしはら みつあき

## 株式会社 京成ストア

ケイセイストア

# 「人」のために尽くす オンリーワンスーパー

### PROFILE

1969年6月生まれ。香川県出身。1992年4月、京成電鉄株式会社に入社。2019年7月、グループ会社である株式会社イウォレの代表取締役社長に就任。2022年7月、株式会社京成ストアの代表取締役社長に就任。趣味は水泳。1998年にドーバー海峡を仲間数人とリレーで泳ぎ横断した経験を持つ。

▼ 企業公式サイト



### すべては人のために

弊社は東京・千葉エリアの生活を支える京成グループに属し、その沿線で展開するスーパーマーケットを事業の柱にしています。現在、千葉を中心に自社ブランド食品スーパー「リブレ京成」等を20店舗構えているほか、FC契約店舗やフラワーショップ「京成フラワー」なども運営しています。私たちは2024年度より「すべては人のために」という経営基本方針を掲げました。ここで言う「人」とは、弊社で働く従業員はもちろんのこと、お客様、地域の皆様、取引先様のことを指します。弊社の行動指針である「京成ストア スピリット」の1条目に「私たちはお互いに親切と誠意の心を持ち、お客様とお取引先に接します」とあります。これを実現し、関係するすべての人々から必要とされる企業になることを宣言したのです。

### 「千産千消」で千葉県産品の販売を強化して地元貢献

まずお客様、地域の皆様、取引先様に対しては、地域連携および地域貢献を何より重要視しています。京成グループ全体で注力するSDGs達成に向けた取り組みとも合致するところです。弊社事業の主要エリアである千葉県は自然豊かで農産物、水産物、畜産物に恵まれ、その加工品を含めて首都圏の食卓を支えています。千葉県では、地産地消の地を千葉の千に置き換えて「千産千消」として千葉県産品の地元での消費を促すよう積極的にPRを行っています。私たちも千葉のスーパーとして「『千葉』がすき。」と銘打ち「千産千消」への貢献を目指し千葉県産品の販売を強化しています。千葉の美味しい食べ物を鮮度良くお届けし、それをお客様は購入することで千葉県で生産に関わる人を応援し、地元・千葉への帰属意識もますます高まると考えます。

また、産学連携活動も推進しており、本社所在地の市川市にキャンパスのある和洋女子大学様とは健康栄養学科の皆様とコラボした弁当やパンの販売を始め、千葉商科大学様とは「Z世代がプロデュースする売場」の展開でコラボを始めました。そのほか、近隣にスーパーのない買い物難民を支える移動スーパー、環境保全の観点から店舗屋根への太陽光発電設備の設置や、耕作放棄地において太陽光発電をしながら育てた「脱炭素かぼちゃ」を販売するなど、さまざまなSDGs

優良企業ガイドは P.567 に掲載 ▶

達成に向けた取り組みを行っています。これまでの企業姿勢として当たり前であった利益追求型から脱却し、「すべては人のために」経営を推進することで皆様に愛されるオンリーワンのスーパーを目指す所存です。

### ワクワクする環境づくりを「サンクスカード」で実現

一方、働く従業員に対しては、ワクワクして仕事に臨める環境の提供を第一に考えています。与えられた仕事をただ淡々とこなす歯車のような働き方ではワクワクは生まれません。従業員が自ら目的意識を持ち、チームの一体感やメンバーで物事を成し遂げる達成感を得られる組織づくりが必要になります。それを実現するために、サンクスカードキャンペーンをスタートさせました。職場の仲間に感謝の思いはあっても、面と向かって言うのは恥ずかしいもの。その思いをサンクスカードに書き、相手に渡すとともに、店舗の掲示板に張り出すというこの取り組みを通じて、職場にありがとうや笑顔の輪が広がり、チームのために頑張る意欲、活力が生み出されています。こうしたワクワク感が店舗を彩り、お客様、地域の皆様、取引先様にもプラスに働くのは言うまでもありません。食品スーパーの仕事のやりがいの根幹は、人の生活を支え、役に立っていることを実感できる点です。弊社には千葉県民の従業員が多いため、地元へ貢献できるやりがいの形もあります。チャレンジは大歓迎です。失敗してもそれを学びにまたチャレンジすればいいのです。ともにワクワクしながら挑戦を続け、道を切り拓きましょう。



▲ 鮮魚売場には地元・千葉で採れた新鮮な魚が並ぶ。

### COMPANY PROFILE

所在地 〒272-0034 千葉県市川市市川3-30-1

TEL 047-712-7881

創業 1960(昭和35)年4月 [設立:1973(昭和48)年12月]

従業員数 221名

売上高 242億8,714万円 [2024(令和6)年2月期]

事業内容 スーパーマーケットの経営、ドラッグストア経営、レンタルビデオ店経営、フラワーショップ経営、不動産賃貸業

URL <https://keiseistore-saiyo.jp/-/top/>



▲ 和洋女子大学とのコラボ

本社所在地

千葉

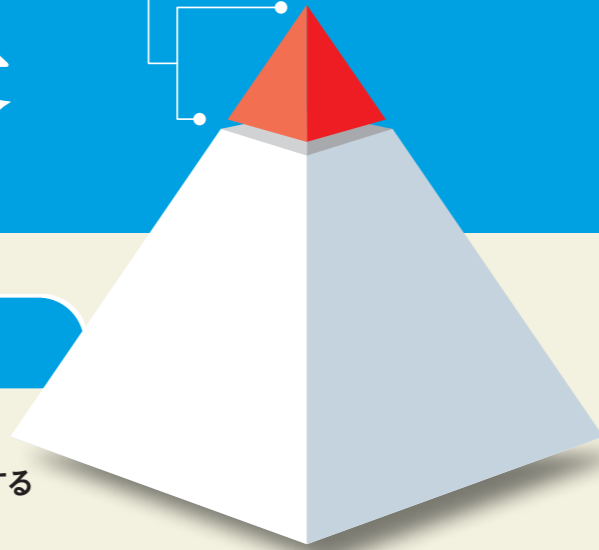
販売「小売」

東京商工リサーチが調査した企業上位8%を掲載

# A Levelの 優良企業

地元の優良企業のメリットとは

日本企業の  
上位8%  
(評点55点以上のみ)  
A Level  
掲載



## エラベルとは？

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当て、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。



## POINT 01 TSR評点とは？

「評点」とは、対象企業を「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4つの視点で紹介するTSR独自の評価指標です。

経営者能力  
(20点)

企業成長性  
(25点)

企業安定性  
(45点)

公開性・総合世評  
(10点)

## POINT 02 中小企業の魅力とは？

中小企業ならではの魅力が沢山あり、大企業にはないメリットがあります。

自分の働きが  
会社の成長に  
直結する

自分の仕事は何の役に立っているのか大組織では見失いがちですが、自分の働きと結果を間近で感じられるのが中小企業の良い所です。成果を出して会社を牽引していく楽しさを実感出来ます。



業界で生き残る自信と  
能力がいち早く  
身につく

これからの時代を生き抜くには着実にスキルアップしていく必要があります。中小企業では若いうちから重要案件を手掛けるチャンスが多く、業務経験を重ねて業界で生き残る自信と能力が、いち早く身につきます。



会社によっては  
転職がない

地域に根ざしていることから、本社や工場のあるエリアに集中して事業を行っていることがよくあります。特に子どものいる家庭の場合、転校や単身赴任の心配がなく、家族と同居しやすいといったメリットも生まれます。



経営者との  
距離が近い

能力の高さやリーダーシップ、実績が認められやすく、スピード感があることも中小企業の特徴です。大企業や競合の他社より早くPDCAサイクルを回せたり、顧客の声をスムーズに反映できるというメリットがあります。



## POINT 03 東京商工リサーチとは？

私たち東京商工リサーチ(TSR)は、「企業信用調査のプロフェッショナル」です。1892(明治25)年創業の日本最古の信用調査会社で、2024年に132年目を迎えた企業です。1974年に企業情報データベースサービスを、1999年にはインターネット企業情報サービスを開始。絶えず革新に努めて、時代のニーズに応えています。現在全国で82カ所の事業所を構え、2,003名の従業員がいます。信用調査などを通じて収集した全国の企業データは457万社に及び、日々蓄積を続けています。

取り扱うのは、国内の企業データだけではありません。世界最大の企業データを保有するアメリカの信用調査会社Dun & Bradstreet(D&B)と国内独占販売権を締結しているため、TSRが持つ国内屈指の企業データとD&Bが持つ企業データを、ワンストップで提供できる体制を確立。全世界240超の国・地域、約5億件の企業情報を提供し、国際取引を支援する情報提供にも貢献しています。



## POINT 04 企業信用調査とは？

消費者は、コンビニやスーパーなどで商品を買うとき、クレジットカード決済を除き商品と引き換えに代金を支払います。しかし、企業と企業の間での取引は異なります。企業の取引には、同じ会社と何度も継続的に取引をするという特徴があるので、取引のたび支払いを行えば、売る方も買う方も手間がかかります。そこで、商品を先に納め支払いは1カ月後などルールを決め、まとめて払うようにするのが一般的です。アルバイト代

もその日払いではなく、1カ月分を銀行振込という人が多いと思いますが、それと同じです。商品が先で支払いが後という取引では、売り手は無事に売上代金を回収できるかどうか、というリスクが存在し、このため安心して取引できる相手なのかを「知りたい」というニーズが発生します。これに答えるのが私たちTSRの行っている「企業信用調査」です。

信用調査のしくみ

TSRレポート

