

2024年 7月 4日
株式会社京成ストア
千葉商科大学

京成ストア×千葉商科大学人間社会学部

2024年7月11日(木)よりリブレキッチン国府台店において 「Z世代プロデュース売場」の展開を開始

京成グループの京成ストア(本社:千葉県市川市、社長:東原 光陽)では、千葉商科大学人間社会学部(千葉県市川市、学部長:伊藤 康)と連携・協力し、2024年7月11日(木)より、リブレキッチン国府台店において「Z世代プロデュース売場」の展開を開始します。

産学連携による取り組みを通じて、京成ストアではZ世代の「堅実な金銭感覚」「失敗したくない」「タイムパフォーマンスを重視する」などの志向や行動パターンを取り入れた新たなマーケット開拓やビジネスチャンス、千葉商科大学人間社会学部ではビジネスの現場体験によって大学で学んだ理論に基づいた実践をおこなう機会を得ながら、協働で地域の魅力創出を目指します。

最初の共同企画は「グミ」売場の展開となっており、同学部の勅使河原隆行教授のゼミナールに所属する3、4年生計36名が担当します。学生達は味や食感、パッケージなどを評価し、商品選定や手書きのポップ、オリジナル販促物の企画、おすすめポイントのPRや売場作りにも参加します。

今後につきましてはテーマを変更した売場展開を継続するとともに、地域の産品を活用した商品の開発にも取り組んでいく予定です。

詳細は以下の通りです。



学生がグミを評価している様子

概要

1. 販売開始日および場所

(1)販売開始日時

2024年7月11日(木)18時～(予定)

(2)販売店舗情報

店舗名 リブレキッチン国府台店
住所 千葉県市川市市川3-30-1
営業時間 7時～22時
電話番号 047-323-6211

2. お問い合わせ先 (※平日10時～17時)

株式会社京成ストア 営業部 佐藤・本田
電話 047-712-7890
千葉商科大学 経営企画室広報グループ
電話 047-373-9968

3. 勅使河原ゼミナールの取り組みについて

ソーシャルワークの考え方を基本として、地域活性化に関する研究活動を行っています。少子高齢化に伴う地域の衰退、人口の減少など、地域が抱える課題の解決に繋がる取り組みや、SDGs をテーマに千葉県産の原料を使った商品開発の実績が多くあります。



京成ストア×千葉商科大学人間社会学部 勅使河原ゼミナールの学生と関係者

以上